



LINEAMIENTOS PARA MICROSITIOS DEPENDIENTES DE LA SEP

Con motivo del cambio de administración, la presidencia de la república ha solicitado el rediseño de los portales de las dependencias homologando la imagen a los tonos y limpieza que en su página www.presidencia.gob.mx presentan.



En ella se puede observar un diseño limpio, con escala de grises muy claros, módulos verdes y rojos con transparencias, así como diseños muy sencillos en módulos. Este es el formato a seguir.

Antes de Comenzar:

Es de vital importancia **actualizar logotipos** en todos los micrositiros, menús y módulos, así como los documentos PDF, Word y Excel que en ellos se encuentran.

Limpiar Espacios y simplificar la información; tratar de reducir el texto lo más posible, sustituyéndolo por imágenes llamativas que hablen por si solas. Insertar módulos con este tipo de características: textos claros y concisos o con imágenes que lo digan todo para atrapar al usuario y llevarlo a dar clic en él y entonces si, desplegar la información **más relevante** y sin paja.

ESTRUCTURA

HEADER:



MENÚ: Con tipografía **TRAJAN PRO**

CUERPO:

Se sugiere un buscador y un Slideshow

ENGLISH / CONTACTO / DIRECTORIO

Buscar



Y después, dependiendo de la cantidad de información módulos cuadrados sin líneas de contorno negras, dejando espacio para modulos de twitter o sitios de interés en el costado lateral derecho si es que sobra espacio:



Galerías y Videogalerías, aquí se muestran las de presidencia:





FOOTER O PIE DE PÁGINA: Lo más parecido al de presidencia:



Otra recomendación muy importante es dar lugar primordial a la información de su dependencia pues hay muchos banners de eventos u otras dependencias que tienen lugares preferenciales en lugar de contener información relevante para sus usuarios en esos espacios. El objetivo principal: Cautivar al usuario e invitarlo a conocer más sobre sus dependencias. Mientras menos texto y más interactividad haya en los micrositos mayor será el tráfico generado.

INTEGRACIÓN CON REDES SOCIALES DE LA SEP

Colocar un espacio destinado a mostrar las actividades en twitter o en su defecto, colocar logotipos de redes sociales ligados a las cuentas de la Secretaría, esto con el fin de generar un circuito informativo donde los usuarios de twitter visiten la página y los usuarios de la página visiten twitter.

COMUNICACIÓN: En la medida en la que trabajemos en conjunto se notará la unificación que se busca.